



**INNO4
SCIENCE**



Innoscience

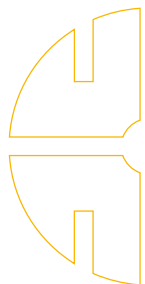
QUEM SOMOS

Quem Somos

INNO
SCIENCE



APORTAMOS EXPERIÊNCIA, MÉTODO
CONHECIMENTO E CONEXÕES PARA FAZER
A INOVAÇÃO CORPORATIVA FUNCIONAR.



MAIS DE

500

**Projetos
de inovação**

EXECUTADOS

MAIS DE

350

**Empresas
já inovaram**

CONOSCO DESDE 2006



ATENDEMOS

20 DAS EMPRESAS

**mais inovadoras
do Brasil**



MAIS DE

80 PROGRAMAS

**de inovação
aberta realizados**

NOSSOS SERVIÇOS



Estratégia



Open Inno



Novos Negócios



Intraempreendedorismo

ambev



dexco



Boston
Scientific



móove



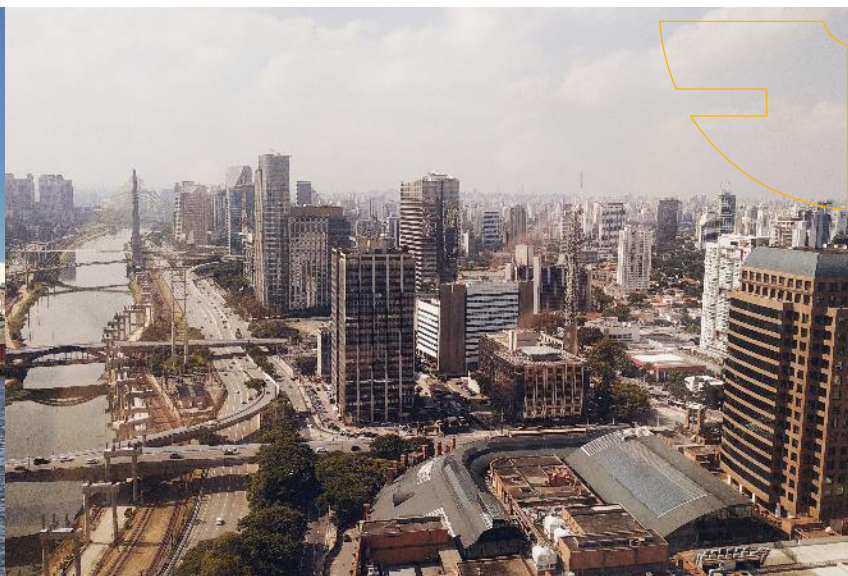
Onde Estamos

UM GRUPO DE 40 ESPECIALISTAS
EM INOVAÇÃO CORPORATIVA



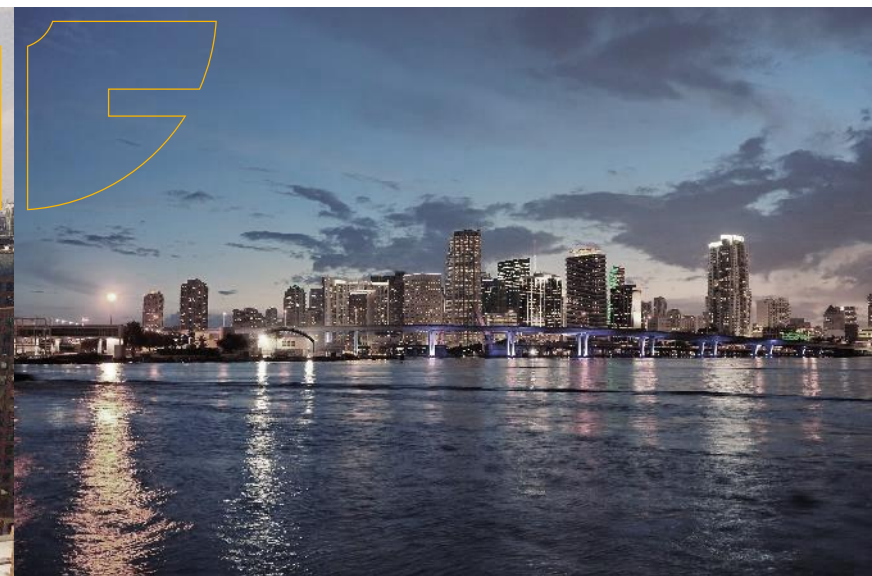
Porto Alegre

RS | Brasil | WeWork
Av. Carlos Gomes, 1672
Bairro Petrópolis



São Paulo

SP | Brasil | Cubo Itaú
Alameda Vicente Pinzon, 54
Bairro Vila Olímpia



Tampa

Florida | USA | Wework
501 E Kennedy
Blvd Suite 1400

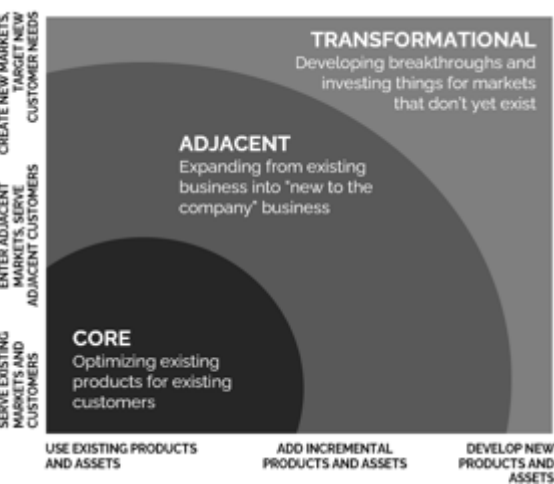
Olhar Estratégico para Inovação

BAGAGEM DE CONSULTORIA COM ENVOLVIMENTO DE DESIGNER

Estratégia

DE INOVAÇÃO

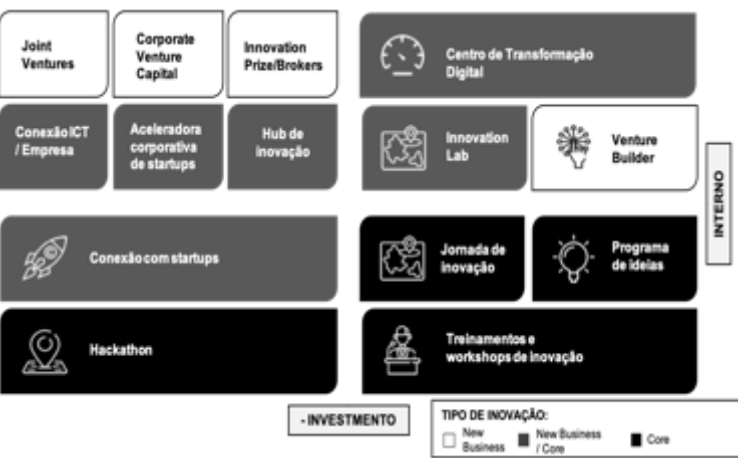
O passo inicial da jornada da inovação corporativa envolve a definição de uma estratégia de inovação e um portfólio ambicionado para direcionar o modelo e cultura de inovação alinhado a estratégia de negócios da organização



Modelo

DE INOVAÇÃO

O segundo passo trata da seleção dos melhores modelos de inovação corporativa adequados para o perfil do portfólio e estratégia de inovação estabelecida



Cultura

DE INOVAÇÃO

O terceiro passo envolve o estabelecimento de práticas de inovação que formem um ambiente organizacional e cultura adequados especificamente para os modelos de inovação priorizados



O que Fazemos

APORTAMOS UM CONJUNTO DE SERVIÇOS DE VALOR AGREGADO QUE GARANTEM O ALINHAMENTO ESTRATÉGICO E DISCIPLINA NA EXECUÇÃO.



Estratégia e cultura

Para quem não sabe exatamente onde e como inovar ou pretende amplificar o impacto de iniciativas de inovação existentes.

SERVIÇOS

Estratégia,
Todo/Parte,
Novo/Existente



Inovação aberta

Para quem quer se conectar com startups, universidades e outros players externos para transformar o negócio existente e criar novos negócios.

SERVIÇOS

Conexão (Batch, As a Service, On Demand), Aceleração, Cocriação, Rollout



Intraempreendedorismo

Para quem quer formar empreendedores corporativos e também potencializar a geração de eficiência do negócio

SERVIÇOS

Innovation Sprint, Innovation Journey, Hackathons, Rollout



Novos negócios

Para quem ambiciona explorar novas oportunidades além do reforço do negócio existente com recursos internos ou externos.

SERVIÇOS

Business incubation, CVB



Serviços digitais

Para quem tem conhecimento de inovação ou quer iniciar a jornada de maneira self-service.

SERVIÇOS

InnoUp, Steve

Proposta de Valor para Corporates

A NOSSA PROPOSTA DE VALOR ESTÁ DESENHADA PARA GERAR IMPACTO E VALOR PARA AS CORPORATES



Estratégico

ENXERGAMOS
MAIS AMPLO

Temos a visão do todo. Entendemos o cenário e desenhamos soluções adequadas para atingir os melhores resultados em cada realidade.

● AMPLITUDE



Especialista

CONHECEMOS MAIS
SOBRE O TEMA

Somos como o médico. Usamos conhecimento especializado para tratar de temas adequadamente diagnosticados.

● PROFUNDIDADE



Fazedor

VAMOS
MAIS LONGE

Não gostamos de entregar powerpoint. Queremos ver as coisas acontecendo. Não nos limitamos a prescrever. Nesse sentido somos como o personal trainer. Se precisar mostramos como fazer e fazemos junto.

● ALCANCE



Tech

USAMOS
INTELIGÊNCIA

Utilizamos o que há de melhor em termos de tecnologia. Para suportar serviços de consultoria ou ofertando serviços digitais. Sabemos identificar, priorizar e aplicar tecnologia em inovação corporativa.

● FACILIDADE

Rede de Inovadoras

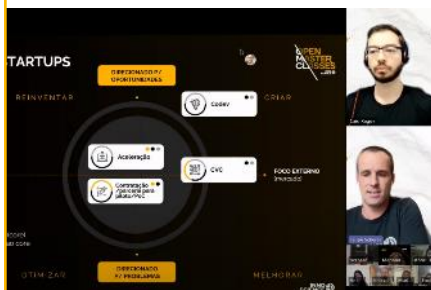
OS CLIENTES DA INNOSCIENCE SÃO INTEGRADOS A UMA REDE DE CAPACITAÇÃO, TROCA DE MELHORES PRÁTICAS E NETWORKING SOBRE INOVAÇÃO CORPORATIVA COM AS MAIS INOVADORAS EMPRESAS DO BRASIL.



Série de Masterclasses abertas dedicadas a difundir melhores práticas de inovação.

Inovação aberta, corporate venture building, corporate venture capital, parceria com universidades e intraempreendedorismo.

Online | Aberta



Rede exclusiva de troca de conhecimento para clientes Innoscience compartilharem num ambiente seguro seus desafios e melhores práticas.

Novos negócios. Relação inovação e tecnologia. Programa de ideias. Rollout entre outros temas.

Trimestral | Online | Fechado



Eventual anual aberto focado em lideranças de inovação das maiores empresas brasileiras.

Conteúdos exclusivos.

01 dia.

Cubo.

Anual | Presencial | Aberto



Evento anual exclusivo para clientes Innoscience.

Realizado no restaurante Mani com presença e pitch da Chef Helena Rizzo contando como desenvolve novos pratos.

Anual | Presencial | Fechado



InnoUp Inovação

A NOSSA PROPOSTA DE VALOR ESTÁ DESENHADA PARA GERAR IMPACTO E VALOR PARA AS CORPORATES



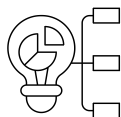
Plataforma proprietária

com mais de 14.000 startups nacionais e internacionais cadastradas



API nativa

API com OpenIA, gerando buscas instantâneas expandindo exponencialmente as opções de scouting de qualidade com prompts dedicados



Filtros inteligentes

e complementares para busca ativa direcionada e eficiente

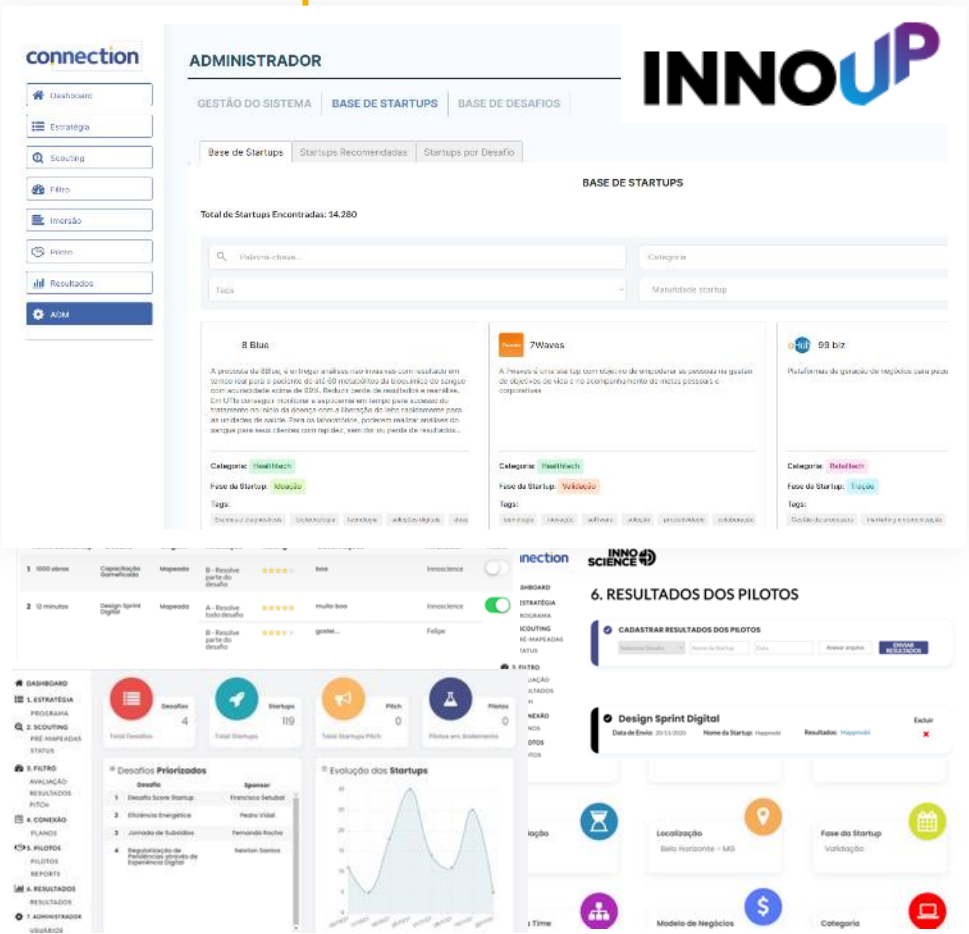


Diversos parâmetros

como tecnologia, categoria, subcategoria, maturidade da startup, localização, nome e linkedIn do founder, entre outros



ChatGPT



Solidez Científica

PRODUZIMOS CONHECIMENTO DE PONTA PARA SUPORTAR A INOVAÇÃO CORPORATIVA.



Metodologia Validada pelo MIT

EXECUTAMOS MAIS DE 100 PROGRAMAS A PARTIR DESSE MÉTODO.

INNO
SCIENCE

1

Estratégia

Detalhar os desafios, alinhar áreas de apoio, preparar plano de comunicação e capacitar sponsors e times.

2

Scouting

Realizar busca ativa e ações de branded content, assessoria de imprensa e relacionamento com Hubs.

3

Filtro

Selecionar as soluções mais aderentes aos desafios e realizar o Pitch Day do programa.

4

Imersão

Reunir equipes internas dos desafios e Startups para cocriar as propostas de piloto.

5

Piloto

Executar projetos piloto em parceria com startups para validar a atratividade e aderência das soluções.

6

Avaliação

Avaliar os resultados dos projetos e deliberar pela continuidade dos de maior potencial.

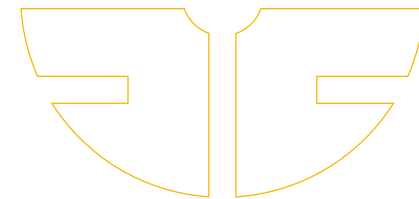


Método

Os programas são baseados Connection utilizando o método desenvolvido pela Innoscience e publicado na MIT Sloan Review Brasil.



Consistência que **impulsiona** o futuro.



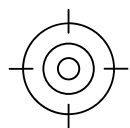
Na Innoscience, acreditamos que Inovação não é fruto do acaso, mas de uma **construção estruturada e intencional.**

Unimos estratégia e execução para garantir que a inovação gere impacto real e duradouro.

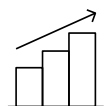
Com uma abordagem prática e baseada em metodologias testadas, ajudamos empresas a inovar com **consistência**, transformando ambição em resultados.

O Modelo **DRIVE**

A NOSSA ESSÊNCIA



O modelo **DRIVE** é a materialização da nossa essência: uma abordagem integrada e abrangente que impulsiona a inovação com **consistência**.



Há 20 anos, ajudamos corporações a navegar em contextos complexos, conectando **estratégia, cultura, execução e impacto** para transformar desafios em resultados concretos.



Com o **DRIVE**, traduzimos nossa oferta de forma clara e estruturada, consolidando a **Innoscience** como referência na condução de empresas que buscam inovar com **disciplina e criatividade**. Afinal, **consistência é o que impulsiona o futuro**.

O Modelo **DRIVE**

VISUALIZAÇÃO

O modelo **DRIVE** está dividido em cinco pilares que sintetizam nossa oferta ampliada e conectam cada etapa da jornada de inovação com soluções estratégicas e práticas:



Um conjunto diverso de soluções para diferentes problemas

MAIS DE 450 DESAFIOS DE INOVAÇÃO ABERTA REALIZADOS EM FRENTES DIGITAIS, DEEPTech E DE IMPACTO

DIGITAL ENABLED

Projetos que utilizam tecnologias digitais **para transformar processos, produtos e serviços**, para melhorar a **eficiência operacional, a experiência do cliente e incremento de receita**. Possibilita as empresas a colocarem em prática as estratégias de transformação digital.

EXEMPLOS: Aplicativo de saúde com IA, Gamification no processo de treinamentos corporativos, etc.



IMPACT ORIENTED

Projetos que tem objetivo **de gerar um impacto ambiental, social ou de governança (ESG) positivo**. A abordagem orientada para o impacto tem o foco em ações para comunidades. O desenvolvimento de soluções, não são necessariamente de tecnologia digital.

EXEMPLOS: Nanotecnologia para entrega de medicamentos, biocombustíveis através de algas.



SCIENCE BASED

Projetos que se fundamentam em **bases científicas e desenvolvimento tecnológico aprofundados**, para desenvolver soluções que resolvam problemas complexos. Costumam ser projetos longos e **independentes da utilização, ou não, de tecnologia digital**.

EXEMPLOS: Tecnologia para purificação de água, desenvolvimento de couro sintético a partir de elementos vegetais.



Experiência em Inovação Aberta



A INNOSCIENCE TEM UM HISTÓRICO CONSISTENTE DE ENTREGA DE VALOR RECORRENTE PARA AS EMPRESAS MAIS INOVADORAS EM SEUS SETORES NO BRASIL.



Programa: PowerGrid

Formato: Contratação e Parceria com Startups

Histórico: 1 edição de 10 Desafios

Resultados: Rollout de projetos de eficiência e novos serviços.

Contratação e Parceria



Programa: Desafio Digital Labs

Formato: Contratação com Startups

Histórico: 6 edições consecutivas

Resultados: Rollout de projetos de com áreas operacionais e de negócios.

Contratação e Parceria



Programa: Bridge

Formato: Contratação de Startups

Histórico: 2 edições consecutivas

Resultados: Rollout de projetos com áreas operacionais e corporativas.

Contratação



Programa: Waves Challenge

Formato: Contratação de Startups

Histórico: 4 edições consecutivas

Resultados: Rollout de diversos projetos com áreas operacionais, corporativas e de negócios.

Contratação



Experiência em Inovação Aberta



A INNOSCIENCE TEM UM HISTÓRICO CONSISTENTE DE ENTREGA DE VALOR RECORRENTE PARA AS EMPRESAS MAIS INOVADORAS EM SEUS SETORES NO BRASIL.

ambev

Programa: Além

Formato: Parceria com Startups

Histórico: 5 edições consecutivas

Resultados: Rollout de projetos de eficiência e novos serviços.

Parceria



Nestlé

Programa: Panela

Formato: Contratação e Parceria com Startups

Histórico: 6 edições consecutivas

Resultados: Rollout de projetos de eficiência com áreas corporativas e de negócios.

Contratação e Parceria



Unimed

Programa: InnovatiON

Formato: Contratação e Parceria com Startups

Histórico: 7 edições consecutivas

Resultados: Rollout de diversos projetos com áreas corporativas e de negócios.

Contratação e Parceria



Dexco

Programa: Open Dexco

Formato: Contratação de Startups

Histórico: 3 edições consecutivas

Resultados: Rollout de diversos projetos com áreas corporativas e de negócios.

Contratação



Proposta

Eixo 1

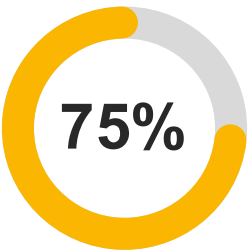


Eixo 1

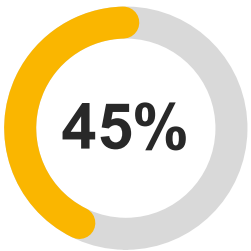
TRANSFORMANDO DESAFIOS
SETORIAIS EM RESULTADOS
PRÁTICOS: A EXECUÇÃO DE
PILOTOS COLABORATIVOS PARA
VALIDAR TECNOLOGIAS E GERAR
APRENDIZADOS IMEDIATOS PARA
O ECOSISTEMA FERROVIÁRIO.

Resultados

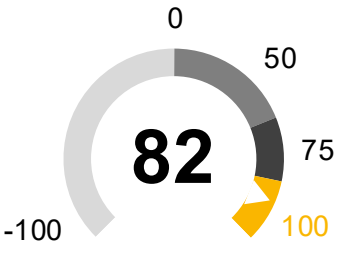
NOSSO PACOTE DE SERVIÇOS, PLATAFORMA, COMUNICAÇÃO E CULTURA TEM GERADO RESULTADOS ACIMA DA MÉDIA.



TAXA DE
CONVERSÃO
Na imersão

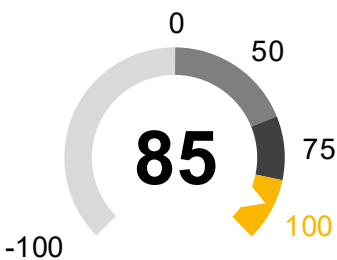


TAXA DE
CONVERSÃO
Dos pilotos



NPS das startups
que participaram dos
nossos programas
de inovação

ZONA DE
EXCELÊNCIA



NPS dos
nossos
clientes

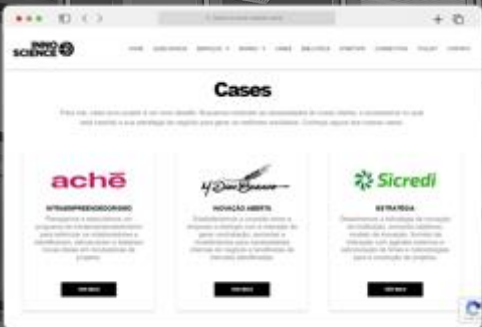
ZONA DE
EXCELÊNCIA

Startups e corporações reconhecem
o valor de trabalhar com a Innoscience.

CONFIRA ALGUNS CASES:



Depoimentos de Empreendedores



Depoimentos de Clientes

Modelo

ESTRUTURAÇÃO E EXECUÇÃO DE 1 CICLO DE CONEXÃO PARA VÁRIOS DESAFIOS DE NEGÓCIO



Método de Conexão e Programa Piloto

EXECUTAREMOS NOSSO MÉTODO DE CONEXÃO ADAPTADO E ALINHADO AOS DESAFIOS ESTRATÉGICOS DAS ASSOCIADAS DA ANTF.



InnoUp Inovação

O INNOUP É UMA PLATAFORMA COMPLETA DE GESTÃO DO RELACIONAMENTO COM STARTUPS PARA DEFINIÇÃO DE DESAFIOS, BUSCA DE STARTUPS E ACOMPANHAMENTO DO PROGRAMA DE CONEXÃO E PROJETOS DE INOVAÇÃO ABERTA.



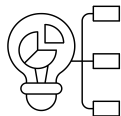
Plataforma proprietária

com mais de 14.000 startups nacionais e internacionais cadastradas



Connection com api nativa

com ChatGPT 3.5 da Open AI, gerando buscas instantâneas expandindo exponencialmente as opções de scouting de qualidade com prompts dedicados



Filtros inteligentes

e complementares para busca ativa direcionada e eficiente

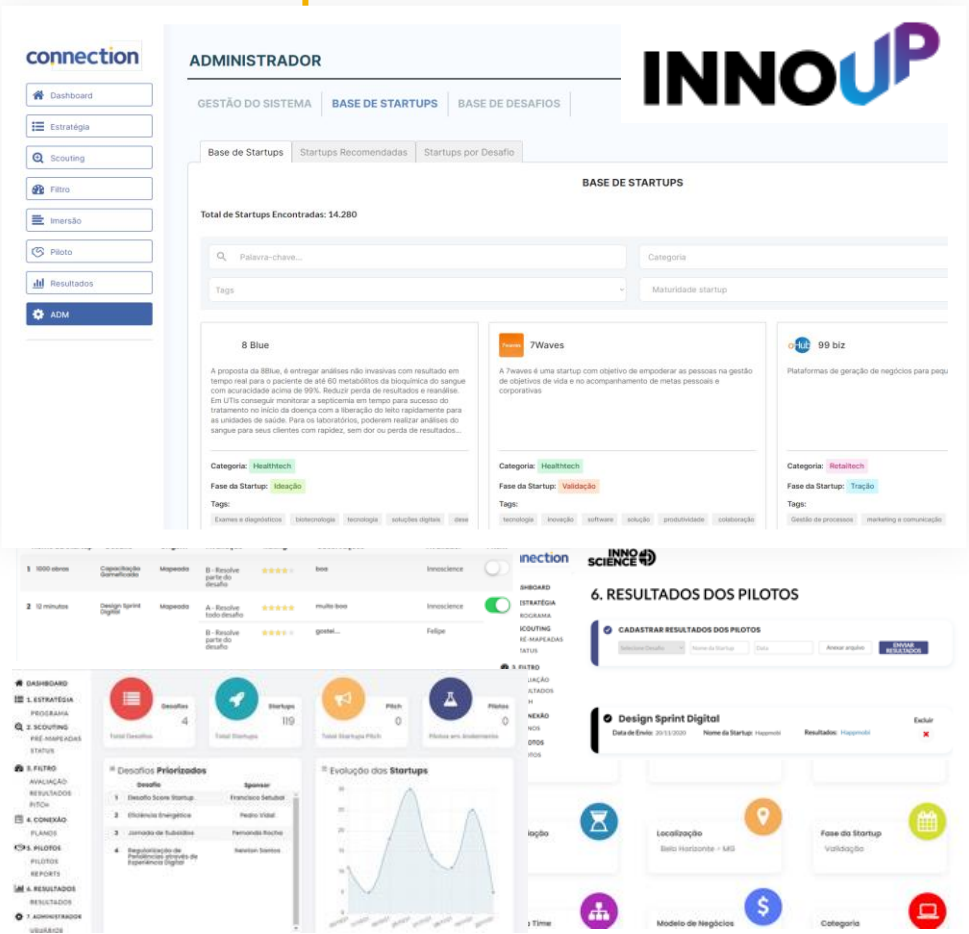


Diversos parâmetros

como tecnologia, categoria, subcategoria, maturidade da startup, localização, nome e linkedIn do founder, entre outros



ChatGPT



Escopo

#1 DESAFIOS



OBJETIVO

Capturar, priorizar e detalhar até 3 desafios comuns às associadas da ANTF, formando o time técnico interorganizacional e estabelecendo a governança do programa piloto.



PARTICIPANTES

Innoscience, Lideranças de Inovação da ANTF, Gestores Técnicos e Especialistas das Concessionárias Associadas



ATIVIDADES

- Entender objetivos do Planejamento Estratégico 2025-2030 da ANTF
- Capturar e descrever os desafios
 - "Workshop Setorial de Captura de Desafios" para identificar problemas de segurança operacional, manutenção e interoperabilidade
- Verificar disponibilidade de startups no ecossistema Brasil
- Identificar os stakeholders internos do desafio priorizado
- Priorizar desafios com Comitê de Inovação da ANTF
- Definir os integrantes do time de projeto
- Realizar deep dive para aprofundamento nos desafios priorizados
- Fazer a reunião de kick-off
- Detalhar o cronograma geral
- Validar papéis e responsabilidades



MÉTODOS

- Entrevistas de profundidade
- Workshop interno
- Trabalho interno da consultoria



RECURSOS ALOCADOS

- 1 head e 1 consultor



DURAÇÃO

- 4 semanas

Descrição de Desafios

O SCOUTING SERÁ FEITO A PARTIR DE DESAFIOS CAPTURADOS
DE FORMA QUE PERMITAM MAIOR ASSERTIVIDADE DE BUSCA ATIVA

Nome do desafio:

Sponsor/time:

Área:

Descrição detalhada do problema/oportunidade:

O que?

Resultado esperado:

O que está tentando atingir

Requisitos Inegociáveis:

Sistemas, Legislação, etc

Necessidade ou relevância:

Razão ou motivo pelo qual queremos resolver esse problema ou aproveitar essa oportunidade

Tipo de desafio:

- ☐ Redução de custos
- ☐ Prevenção de risco
- ☐ Receita incremental
- ☐ Nova receita
- ☐ Produtividade
- ☐ Reputação e Impacto social

Há tentativas em andamento? Se sim, qual?

Escopo

#2 SCOUTING E CHAMADA ABERTA



OBJETIVO

Prospectar e atrair startups, solucionadores e ICTs (nacionais e internacionais) aderentes aos desafios estratégicos do setor ferroviário



PARTICIPANTES

Innoscience, Time do Desafio e Time de Comunicação da ANTF



ATIVIDADES

- Elaboração do Edital (Chamada Aberta): Construção das regras do programa, definindo critérios técnicos obrigatórios como TRL (Technology Readiness Level), aderência regulatória e potencial de escala.
- Estratégia de Comunicação: Criação de narrativa e peças de comunicação para divulgação dos desafios em canais estratégicos de inovação para maximizar o alcance.
- Prospecção Ativa Global: Pesquisa em hubs internacionais de tecnologia ferroviária e infraestrutura (além da base InnoUp e hubs nacionais).
- Triagem Técnica Preliminar: Coleta de dados e montagem de sinopses focadas na viabilidade operacional e segurança ferroviária.
- Apresentação de Short List: Curadoria das soluções mais aderentes para priorização junto ao Comitê de Inovação da ANTF.



MÉTODOS

- Trabalho interno da consultoria
- Acesso aos hubs
- Prospecção ativa



RECURSOS ALOCADOS

- 1 sócio, 1 head e 1 consultor



DURAÇÃO

- 4 semanas

Escopo

#3 PITCH DAY & MATCHMAKING



OBJETIVO

Realizar o matchmaking técnico entre as soluções e as ferrovias associadas, selecionando tecnologias com TRL (Technology Readiness Level) adequado para o setor.



PARTICIPANTES

Innoscience, Comitê de Inovação da ANTF, Especialistas Técnicos das Concessionárias (Sponsors) e Startups selecionadas.



ATIVIDADES

- Screening e Homologação: Validação técnica de TRL e aderência inicial aos desafios.
- Briefing com Associadas: Alinhamento de critérios e expectativas com especialistas técnicos.
- Pitch Day & Matchmaking: Condução das apresentações e conexão direta com as ferrovias.
- Consolidação de Scoring: Avaliação de viabilidade operacional, regulatória e de escala.
- Seleção Final: Deliberação do Comitê de Inovação sobre as soluções para a fase de Imersão.
- Formalização de Compliance: Apoio na assinatura de NDAs e termos de confidencialidade.



MÉTODOS

- Pitch Session
- Reunião interna
- Trabalho interno da consultoria



RECURSOS ALOCADOS

- 1 consultor e 1 analista senior



DURAÇÃO

- 2 semanas

Escopo

#4 IMERSÃO



OBJETIVO

Desenhar as provas de conceito (PoCs) e projetos piloto garantindo a viabilidade técnica, regulatória e de segurança operacional



PARTICIPANTES

Innoscence, Time de Inovação Aberta, Time do Desafio, Diretoria Técnica/Operacional das Concessionárias e Comitê de Inovação da ANTF, Stakeholders e Startup



ATIVIDADES

- **Dia 1: Onboarding e Alinhamento Técnico**
- *Pitch* reverso focando nas restrições físicas e operacionais da malha.
- Demonstração da solução com foco em integração sistêmica.
- **Dia 2: Desenho do Experimento e Segurança**
- Definição de KPIs de **segurança operacional e eficiência logística**.
- Mapeamento de riscos e criação de **Protocolos de Segurança Ferroviária** para o piloto.
- Estabelecimento de escopo, recursos e cronograma físico-financeiro.
- **Dia 3: Validação e Compliance**
- Apresentação do plano para o Comitê de Inovação e Gestores das ferrovias associadas.
- Validação jurídica inicial e verificação de aderência às normas da **ANTT**.



MÉTODOS

- Imersão



RECURSOS ALOCADOS

- 1 consultor/analista por Desafio



DURAÇÃO

- 3 dias

Escopo

#5 PILOTOS



OBJETIVO

Executar os experimentos desenhados, garantindo o cumprimento dos protocolos de segurança operacional e a medição de indicadores de impacto setorial.



PARTICIPANTES

Innoscience, Time de Inovação ANTF, Sponsors Técnicos das Concessionárias e Startup



ATIVIDADES

- **Formalização e Mobilização:**
 - Acompanhamento do cadastramento e formalização contratual.
 - Garantia da disponibilidade de ativos (locomotivas, trilhos, pátios) e recursos humanos das associadas para o teste.
- **Gestão da Execução e Segurança:**
 - **Governança Semanal:** Reuniões de acompanhamento focadas na evolução técnica e no monitoramento de riscos operacionais.
 - Facilitação da comunicação entre o time técnico da ferrovia e o time de desenvolvimento da startup.
- **Apuração de Resultados e Impacto:**
 - Levantamento de KPIs de desempenho e **segurança ferroviária**.
 - Comparação com os resultados esperados e análise de custo-benefício para o setor.
 - Deliberação sobre o desfecho: encerrar, estender ou preparar para o *rollout* institucional.



MÉTODOS

- Reuniões com time interno
- Relatórios de Performance Técnica" e "Rituais de Gestão de Riscos
- Treinamento – Gestão de pilotos



RECURSOS ALOCADOS

- 1 consultor sênior e 1 analista senior

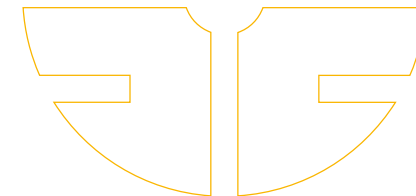


DURAÇÃO

- 3 meses

Gestão de Pilotos

FAREMOS TODO ACOMPANHAMENTO DA EXECUÇÃO DOS PILOTOS.



1 Cocriação

das propostas de piloto

FRAMEWORK DE APRENDIZAGEM DE PILOTOS	
 Definição do problema: Que <i>del</i> problema ou oportunidade você está querendo abordar?	
 Incertezas: Quais são as incertezas que queremos testar com esse piloto? O que precisamos saber para saber se funciona em maior escala?	 KPIs: Quais indicadores vamos monitorar durante o piloto?
	 Hipóteses: Quais são as hipóteses expostas do piloto? Que impacto as incertezas? Que resultados são esperados? (Serem em quantidades)
 Experimentação: O que, como, quem e quando vamos? Definir qual área e quando precisamos saber se funciona em maior escala?	 Recursos: Que recursos humanos, tecnológicos e financeiros precisamos alocar para o piloto?
	 Despesas: Quais são as despesas durante o piloto? Quanto são os valores despendidos?
 Cronograma: Qual é o cronograma do piloto? Quanto de tempo? Quanto tempo de execução? Quanto tempo de aquisição de resultados?	 Roadmap: Qual é o roadmap de implementação do piloto? Que recursos serão implementados no 2º teste? E no 3º? Quanto tempo em cada teste? Qual o valor potencial de cada teste?

O diagrama ilustra um sistema de aprendizagem de pilotos baseado em IA, organizado em três módulos principais:

- Módulo de Treinamento:**
 - Objetivo detalhado do Experimento:** Define-se aqui o objetivo do experimento com base nas perguntas abertas.
 - Programa de atividades (Principais entregas):** Define-se aqui como desenvolver a atividade quando o piloto estiver iniciando.
- Módulo de Realimentação:**
 - Co-learning:** Realimentação baseada em dados.
 - Revenue Share:** Realimentação baseada em dados.
 - New Business:** Realimentação baseada em dados.
 - Wellsight:** Realimentação baseada em dados.
 - Outros:** Realimentação baseada em dados.
- Módulo de Realimentação de Realimentação:**
 - Realimentação baseada em dados:** Realimentação baseada em dados.
 - Realimentação baseada em dados:** Realimentação baseada em dados.
 - Realimentação baseada em dados:** Realimentação baseada em dados.

O fluxo de dados é representado por setas azuis, indicando a interação e o compartilhamento de informações entre os módulos.

2 Gestão

da execução dos pilotos

Report de Acompanhamento por Startup

Detalhe		Data
Startup		
Líder		Status
Desafios	Pontos de Atenção	
Próximas Entregas	Participantes da Reunião	

Report de Acompanhamento Gerencial

Projeto	Descrição	Estado	Progresso	Risco	Impacto	Observações
Projeto A	Implementação de novo sistema de gestão financeira.	Em andamento	75%	Alto	Alto	Verificar a integração com o sistema de contabilidade.
Projeto B	Atualização de infraestrutura de TI.	Em andamento	50%	Médio	Médio	Monitorar o desempenho dos servidores durante a migração.
Projeto C	Desenvolvimento de nova funcionalidade para o sistema de vendas.	Em andamento	30%	Baixo	Baixo	Realizar testes de usabilidade com os usuários finais.
Projeto D	Implementação de novo sistema de gestão de recursos humanos.	Em andamento	60%	Alto	Alto	Garantir a segurança dos dados durante a transição.
Projeto E	Atualização de documentação técnica.	Em andamento	20%	Baixo	Baixo	Organizar a documentação em uma base de conhecimento.
Projeto F	Implementação de novo sistema de gestão de projetos.	Em andamento	40%	Médio	Médio	Realizar treinamento para os usuários.
Projeto G	Atualização de infraestrutura de TI.	Em andamento	55%	Médio	Médio	Monitorar o desempenho dos servidores durante a migração.
Projeto H	Desenvolvimento de nova funcionalidade para o sistema de vendas.	Em andamento	35%	Baixo	Baixo	Realizar testes de usabilidade com os usuários finais.
Projeto I	Implementação de novo sistema de gestão de recursos humanos.	Em andamento	65%	Alto	Alto	Garantir a segurança dos dados durante a transição.
Projeto J	Atualização de documentação técnica.	Em andamento	25%	Baixo	Baixo	Organizar a documentação em uma base de conhecimento.

3 Captura

**de informações e
consolidação de resultados**

CAMPAIS DE RESULTADOS DO PILOTO DA STARTUP			
 Incertezas do piloto PASSO 1: adicionar as incertezas do piloto utilizadas na Campanha do Piloto.	 Como as incertezas foram respondidas PASSO 2: Como as incertezas foram respondidas e quais incertezas não foram respondidas.		
 Indicadores PASSO 3: adicionar os indicadores e resultados esperados utilizados na Campanha do Piloto.	 Resultados esperados	 Resultados realizados PASSO 4: quais foram os resultados realizados?	
 Eventos inesperados durante o piloto PASSO 5: Analisar se ocorreu fora do previsto, dificuldades, imprevistos, incertezas não previstas, acertos, pontos a melhorar.			

CANVAS DO ROLLOUT DO PILOTO	
 Perspectiva de Replicabilidade Passo 6 Para implementar, que recursos técnicos, tecnológicos e humanos a empresa precisará ter.	 Perspectiva de Resultados Passo 8 Quais os resultados esperados na implementação? (liste as indicadores, métricas, KPIs, etc.) e resultados esperados a partir dos resultados das pilotes. Se obtiver sucesso de ambas, qual o investimento?
 Investimento Inicial e Despesas Recorrentes Passo 7 Investimento inicial e despesas recorrentes para implementação	 Recomendações do Sponsor Passo 10 Quais as próximas passos? (encerrar, avaliar ou aceitar?) Por quê?
 Cronograma de implementação Passo 9 Cronograma de implementação, mês a mês.	

Escopo

#6 RESULTADOS



OBJETIVO

Consolidar os resultados técnicos e econômicos dos pilotos, compartilhar lições aprendidas com o setor e definir o roadmap de implementação definitiva para 2027.



PARTICIPANTES

Innoscience, Time de Inovação ANTF, Comitê de Inovação das Associadas e Diretoria Executiva da ANTF.



ATIVIDADES

- **Relatório Técnico de Viabilidade (RTV):** Elaboração de documento detalhado sobre a performance técnica, segurança e impacto regulatório de cada piloto.
- **Webinar de Lições Aprendidas (Setorial):** Realização de evento para as associadas compartilharem o que funcionou e o que falhou, gerando inteligência coletiva.
- **Roadmap de Escala 2027:** Desenhar o plano de implementação das soluções aprovadas, identificando como o RDT pode sustentar o *rollout*.
- **Apresentação Final à Diretoria:** Reunião estratégica para validar o sucesso do modelo piloto de 2026 e obter o "green light" para a institucionalização.



MÉTODOS

- Treinamento - Pitch final de apresentação
- Webinar Setorial
- Análise de Impacto de RDT



RECURSOS ALOCADOS

- 1 Head e 1 consultor sênior



DURAÇÃO

- 2 semanas

Proposta

Eixo 2&3



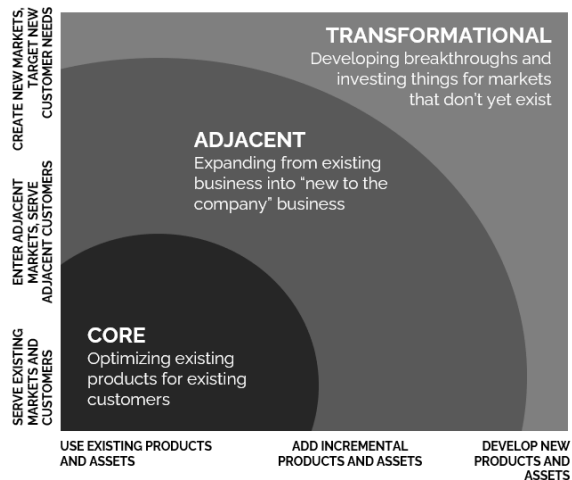
Eixo 2 & 3

DO DIAGNÓSTICO CRÍTICO DO
RDT AO DESENHO DA
GOVERNANÇA: FUNDAMENTANDO
A VIABILIDADE E A
SUSTENTABILIDADE FINANCEIRA
PARA O FUTURO DAS FERROVIAS
DE CARGA.

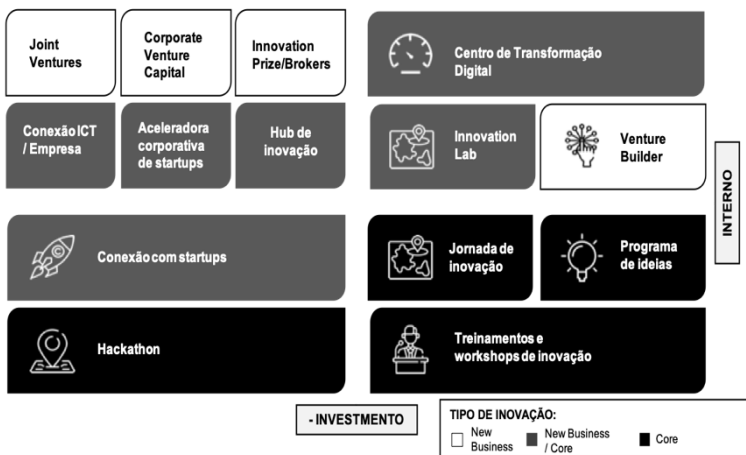
Olhar Estratégico para Inovação

A PROPOSTA ENDEREÇA AS 3 PRINCIPAIS DIFICULDADES ENFRENTADAS PELAS EMPRESAS ESTABELECIDAS EM SUA JORNADA DE INOVAÇÃO

ALINHAMENTO DA **ESTRATÉGIA** DE INOVAÇÃO COM AS AMBICÕES E OBJETIVOS DE NEGÓCIO



ADEQUAÇÃO DOS **MODELOS** DE INOVAÇÃO COM OS VISÃO E EXPECTATIVAS DE INOVAÇÃO



ENCAIXE DOS MODELOS SELECIONADOS COM A **CULTURA** ORGANIZACIONAL E RECURSOS



Octógono da Inovação

ABORDAREMOS AS OITO LENTES DA GESTÃO DA INOVAÇÃO CORPORATIVA NA ESTRUTURAÇÃO DA ESTRATÉGIA HUB DE INOVAÇÃO ABERTA SETORIAL ANTF

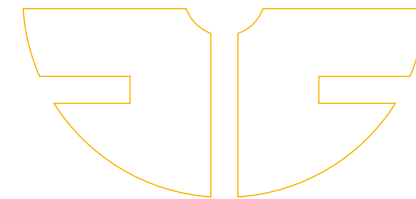


Abordagem de trabalho

CINCO ETAPAS ESTRUTURADAS PARA DEFINIR, HABILITAR E IMPLEMENTAR O HUB COM EFICÁCIA E ALINHAMENTO SETORIAL



* Dependendo da disponibilidade de agenda do time ANTF e Comitê de Inovação das Associadas e disponibilidade dos associados para entrevistas de captura de dores e oportunidades



OBJETIVO

Realizar um diagnóstico 360° da maturidade das associadas e do ambiente institucional de suporte, identificando desafios tecnológicos comuns e gargalos regulatórios. O foco central é mapear as áreas de futuro do setor ferroviário e realizar um estudo aprofundado sobre o uso do Recurso para Desenvolvimento Tecnológico (RDT).



PARTICIPANTES

Innoscience, Lideranças de Inovação das Associadas, Time de Inovação ANTF.



PRINCIPAIS ATIVIDADES

Reunião de kick-off com Liderança da ANTF

- Delimitar abrangência e objetivo do projeto
- Detalhar formato, entregáveis e expectativas
- Apresentar cronograma detalhado de execução

Avaliação de maturidade em inovação (Octógono da Inovação)

- Aplicação estruturada do octógono para Tier 1, Tier 2 e Tier 3
- Comparação entre níveis de maturidade para identificação de assimetrias e oportunidades de sinergia
- Cruzamento dos níveis de maturidade com a capacidade de resposta aos desafios tecnológicos de futuro do setor.

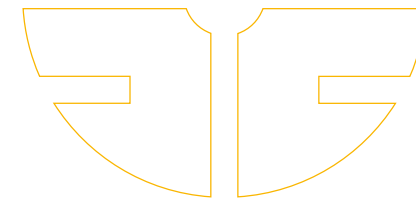
Diagnóstico com stakeholders (entrevistas de profundidade)

- Entrevistas (45 min) com executivos de inovação das associadas
- Coleta de insumos para o desenho da governança e regras de participação do Rail Hub, garantindo aderência às diferentes realidades das concessionárias
- Entrevistas com especialistas da indústria, fornecedores de engenharia e startups para compreender o roadmap tecnológico de médio e longo prazo.

- Entendimento das práticas atuais, desafios, oportunidades e expectativas em relação ao Hub
- Levantamento de casos críticos, prioridades estratégicas e áreas com maior potencial de impacto

Pesquisa externa de tendências e benchmarks (desk research)

- Visão de Futuro Ferroviário: Estudo sobre áreas quentes de desenvolvimento tecnológico (segurança, interoperabilidade e sustentabilidade) para posicionamento do ecossistema no Brasil.
- Diagnóstico Crítico do RDT: Análise do uso atual dos recursos e proposições para mitigar gargalos de Propriedade Intelectual (PI) e regulação adversa.
- Benchmarking de Infraestrutura: Levantamento de experiências nacionais e internacionais de hubs em infraestrutura ferroviária, focando em como adicionam valor ao setor privado e público.



OBJETIVO

Articular uma visão clara e compartilhada para o Hub de Inovação da ANTF, definir os territórios estratégicos de atuação e estabelecer KPIs que orientem a tomada de decisão, o foco dos esforços e a captura de valor para todos os tiers de associados.



PARTICIPANTES

Innoscience, Lideranças de Inovação das Associadas, Time de Inovação ANTF.



PRINCIPAIS ATIVIDADES

Workshop de Estratégia do Hub com a ANTF e Associadas

- Alinhar ambição, visão e objetivos estratégicos do Hub
- Validar achados da fase de diagnóstico
- Priorizar desafios críticos e oportunidades setoriais
- Definir o posicionamento do Hub perante o mercado e órgãos públicos, visando a transição do Piloto (2026) para a Institucionalização (2027)

Definição da Visão do Hub de Inovação Setorial

- Construir uma declaração de visão clara, inspiradora e orientada a impacto
- Estabelecer princípios orientadores (governança, colaboração, neutralidade, compartilhamento de valor)

Definição dos Territórios Estratégicos de Atuação

- Seleção de 3 a 5 macro-territórios prioritários com base nos desafios, maturidade e benchmarks
- Descrição de escopos, fronteiras e potenciais casos de uso por território

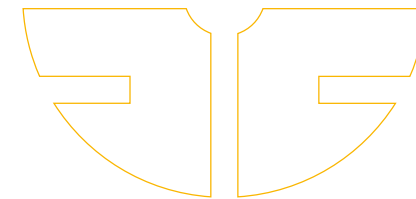
- Alinhamento dos territórios aos pilares de Segurança Operacional, Eficiência Logística, Manutenção, Sustentabilidade e Interoperabilidade

Estabelecimento de KPIs e Métricas do Hub

- Estabelecer indicadores estratégicos de resultado, maturidade e colaboração, definindo metas para um ciclo de 5 anos, conforme exigência setorial

Construção do Modelo de Valor do Hub

- Descrever os benefícios esperados para cada tier (Tier 1, Tier 2, Tier 3)
- Detalhar drivers de valor compartilhado e individualizado
- Mapear incentivos para adesão e participação contínua



OBJETIVO

Desenhar a arquitetura operacional e o Manual de Governança e Operação do Rail Hub, definindo veículos, instâncias decisórias e a modelagem de financiamento (Funding), garantindo a sustentabilidade setorial e o alinhamento com os requisitos da ANTT.



PARTICIPANTES

Innoscience, Lideranças de Inovação das Associadas, Time de Inovação ANTF.



PRINCIPAIS ATIVIDADES

Desenho da Arquitetura do Hub

- Definição dos elementos estruturais do Hub (missão, escopo, processos, interfaces)
- Organização dos fluxos de trabalho e cadências de gestão
- Estruturação dos mecanismos de colaboração entre tiers de associados

Construção da Governança e Mecanismos Decisórios

- Estruturação dos fóruns de decisão (Comitê Estratégico, Comitê Técnico, Grupos de Trabalho)
- Definição das regras de participação, quóruns, papéis e responsabilidades
- Elaboração da minuta do Regimento Interno, definindo regras de entrada, permanência e saída de participantes (Concessionárias e Parceiros)

Desenho dos Principais Processos do Hub

- Ciclo de desafios e priorização
- Ciclo de scouting, avaliação e seleção de soluções

- Ciclo de pilotos colaborativos
- Ciclo de compartilhamento de resultados, métricas e aprendizados
- Definição da Política de Propriedade Intelectual (PI) e protocolos de confidencialidade para projetos setoriais

Modelo de Funding e Sustentação do Hub

- Alternativas de contribuição financeira por tier
- Mecanismos de coinvestimento para pilotos
- Estrutura de incentivos para adesão contínua
- Estruturação do mecanismo de uso do RDT como alavanca de coinvestimento, mitigando riscos regulatórios
- Elaboração da proposta de Investimentos para a Estrutura Mínima Operacional (CAPEX e OPEX)

Mapeamento das Interfaces Operacionais

- Integração entre ANTF, associados, startups
- Definição dos papéis de orquestração, suporte e facilitação
- Definição de requisitos e recomendações para a Plataforma Digital de Gestão do Hub

Escopo

#4 HABILITADORES



OBJETIVO

Definir e detalhar as ferramentas, plataformas, metodologias e mecanismos de suporte que permitirão a operação contínua, eficiente e colaborativa do Hub de Inovação da ANTF, habilitando os processos definidos na arquitetura e garantindo escalabilidade sustentada e total conformidade com os requisitos regulatórios e de integridade da ANTF.



PARTICIPANTES

Innoscience, Time de Inovação ANTF, Times de Inovação das associadas, TI, Jurídico e Comunicação.



PRINCIPAIS ATIVIDADES

Desenho das Ferramentas de Gestão da Inovação

- Seleção e especificação das plataformas necessárias para apoiar o ciclo de desafios, scouting, pilotos e gestão do portfólio
- Definição dos requisitos funcionais (colaboração, workflow, métricas, dashboards)
- Avaliação de fornecedores e alternativas tecnológicas

Desenvolvimento dos Modelos e Templates Operacionais

- Templates de definição de desafios
- Templates de avaliação de soluções
- Estruturação dos modelos de pilotos colaborativos
 - Protocolos de PoC incluindo requisitos regulatórios e de segurança operacional ferroviária
 - Métodos de avaliação final contemplando dimensões técnica, econômica e regulatória
- Padronização dos relatórios de resultados e métricas

Desenho dos Processos e Rituais de Gestão

- Cadências de governança (comitês estratégicos e técnicos)
- Rituais de acompanhamento de pilotos
- Reuniões de alinhamento e checkpoints entre associados

- Mecanismos de registro, documentação e compartilhamento de aprendizados

Definição de Políticas e Protocolos Operacionais

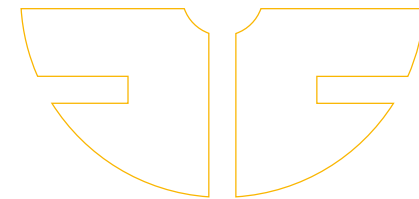
- Políticas de compartilhamento de dados, acesso e confidencialidade
- Regras de propriedade intelectual e co-desenvolvimento
- Políticas de confidencialidade e contratação de startups
- Implementação do framework de governança para conformidade com a LGPD
- Protocolos de adesão ao Programa de Integridade e Código de Conduta da ANTF (disposições anticorrupção)

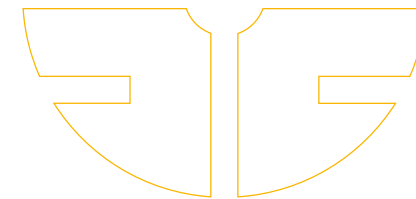
Plano de Comunicação e Engajamento dos Associados

- Mecanismos de onboarding dos associados ao Hub
- Fluxo de comunicação contínua sobre resultados, oportunidades e chamadas de desafios
- Suporte à criação da identidade visual e materiais institucionais do Rail Hub

Modelos de Capacitação e Desenvolvimento

- Conteúdos e trilhas de formação para níveis distintos de maturidade
- Workshops e treinamentos recorrentes (inovação aberta, pilotos, métricas governança)





OBJETIVO

Construir o roadmap de implantação detalhado para o ciclo 2026 (Piloto) e estabelecer as bases operacionais e de governança para a institucionalização definitiva do Hub em 2027.



PARTICIPANTES

Innoscience, Time de Inovação ANTF, Times de Inovação das associadas, TI, Jurídico e Comunicação.



PRINCIPAIS ATIVIDADES

Desenho e Gestão do Piloto 2026

- Seleção e estruturação de até 3 desafios setoriais comuns.
- Definição de cronograma, responsáveis e recursos técnicos/operacionais para as PoCs.
- Rituais de coleta de feedback e lições aprendidas trimestralmente.

Desenvolvimento do Plano de Implantação do Hub

- Construção da linha do tempo detalhada da implementação
- Definição dos marcos críticos e dependências
- Mapeamento dos responsáveis por fase, atividade e entregável

Desenho do Roadmap de Escala do Hub

- Expansão dos territórios de atuação
- Ampliação do número de associadas participantes dos ciclos
- Evolução da estrutura de governança e funding
- Estabelecimento de metas de impacto para os próximos 24–36 meses

Plano de Comunicação e Lançamento Oficial do Hub

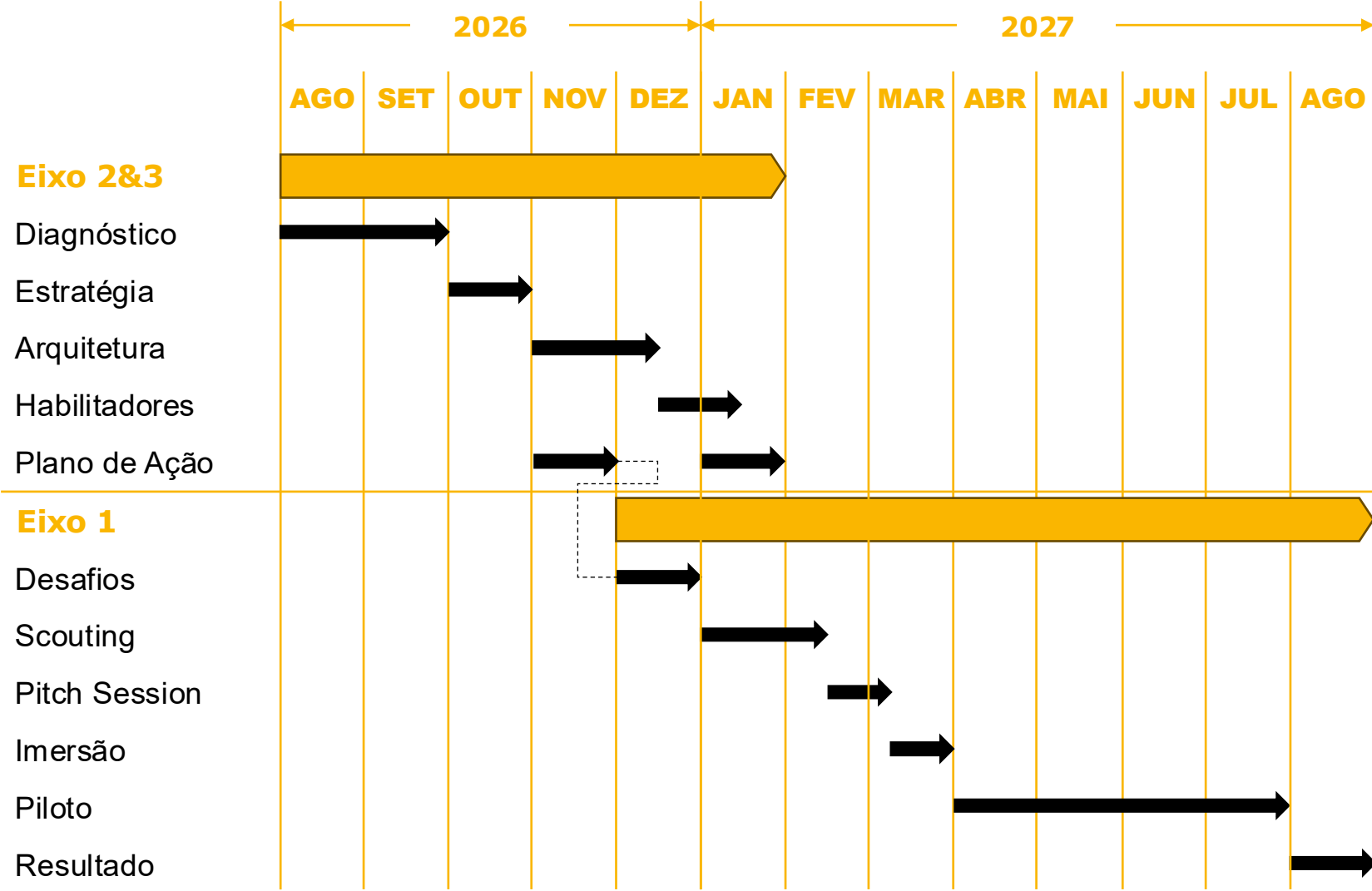
- Definição da narrativa de lançamento
- Estratégia de comunicação entre associados e stakeholders externos
- Organização de evento, publicação ou fórum de apresentação dos primeiros resultados do Hub

Cronograma

Modelos de Execução

Macro Cronograma de Execução

CENÁRIO DE EXECUÇÃO DO PROJETO



Time

Equipe do Projeto

Coordenação do Projeto

O PROJETO SERÁ LIDERADO POR UM SÓCIO COM A COORDENAÇÃO OPERACIONAL DE UM HEAD DE PROJETOS E DOIS CONSULTORES E UM ANALISTA A SEREM DEFINIDOS CONFORME O TIMMING DO PROJETO.



Marco Perocco

Sócio-Diretor da Innoscience.

Tem mais de 20 anos de experiência em estratégia e inovação nas indústrias de telecom e bens de consumo tendo trabalhado na Accenture e Coca-Cola onde liderou projetos de transformação em diversos países da América Latina. Formado em Engenharia pela FEI-SP, especializou-se na FGV e Stanford University. Na innoscience liderou projetos de conexão com startups, intraempreendedorismo e estratégia de inovação com clientes como Vale, Eurofarma, Klabin, Raízen, Braskem, Danone, Coca-Cola, Amil, GSK, Equinor, Siemens, entre outros.

Time do Projeto

OS HEADS DE PROJETO SÃO PROFISSIONAIS COM DOMÍNIO METODOLÓGICO, EXPERIÊNCIA DE NEGÓCIOS E VIVÊNCIA DE INOVAÇÃO EM DIFERENTES SETORES.



Eduarda Talavera

HEAD DE PROJETOS DE INOVAÇÃO

Graduada Administração de Empresas e Direito. Certificada em Corporate Venturing. Trabalhou no RH de empresa de tecnologia, no customer success de startup e no LinkLab da Acate em Florianópolis onde realizou programas de inovação aberta com startups para diversas indústrias. Na Innoscience liderou projetos com J&J, Braskem, SLC Agrícola, Ambev, Equinor e outros clientes.



Sergio Gualdi

HEAD DE PROJETOS DE INOVAÇÃO

Experiência de 10 anos em consultoria de inovação. Mestre em design estratégico, com MBA em marketing e graduação em administração. Professor convidado de disciplinas relacionadas a gestão de negócios, pesquisador das temáticas empreendedorismo, design e inovação e empreendedor. Liderou projetos de inovação em empresas como Unimed, Dasa, Dexco, M Dias Branco, Hidrovias do Brasil. SLC Agrícola entre outros.



Caio Kague

HEAD DE PROJETOS DE INOVAÇÃO

Graduado em Engenharia (UFSCAR); MBA em Gestão de Projetos (FGV); Mestrado em Transformação Digital e Indústria 4.0 na Universidade Isabel I; Trabalhou em inovação em indústrias como Camargo Corrêa, Trisul e Arcadis; Desenvolveu projetos com startups, universidades e hubs de inovação em clientes como Alelo, Vale, Braskem, Tegra entre outros.



Fernanda Cardoso Setti

HEAD DE PROJETOS DE INOVAÇÃO

Graduada em Engenharia Mecatrônica (UCS); Pós graduada em administração de empresas (FGV); Professora de inovação em cursos no IMED e UCS; Trabalhou em consultoria de inovação corporativa em diferentes setores com projetos de estratégia de inovação, inovação aberta e intraempreendedorismo. Lidera projetos em clientes como Pepsico, Klabin, Eurifarma, Ocyan e Nestlé.



INNOUP

Plataforma de Inovação

O seu **assistente inteligente**
de inovação corporativa.

INNOUP

POWERED BY **INNO SCIENCE** 

QUEM SOMOS

A Innoscience

Atendemos 20 das **empresas mais inovadoras** do Brasil nos últimos 18 anos.

POWERED BY



Mais de

500

projetos
de inovação
executados

Mais de

300

Empresas
já inovaram
conosco
desde 2006

Atendemos

20

das empresas
mais inovadoras
do Brasil

Mais de

100

programas
de inovação
aberta
realizados

QUEM SOMOS

Clientes

Aportamos **experiência**,
método, **conhecimento** e
conexões para fazer a inovação
corporativa funcionar.

POWERED BY

INNO
SCIENCE

oxygea

Braskem

Klabin

ambev

PEPSICO

SLC
Agrícola

ocyan

equinor

Grupo
Águas do Brasil

eurofarma

alelo

Unimed

PanVel

belgo
arames

SCANIA

dexco

Boston
Scientific

M. Dias Branco

Sicredi

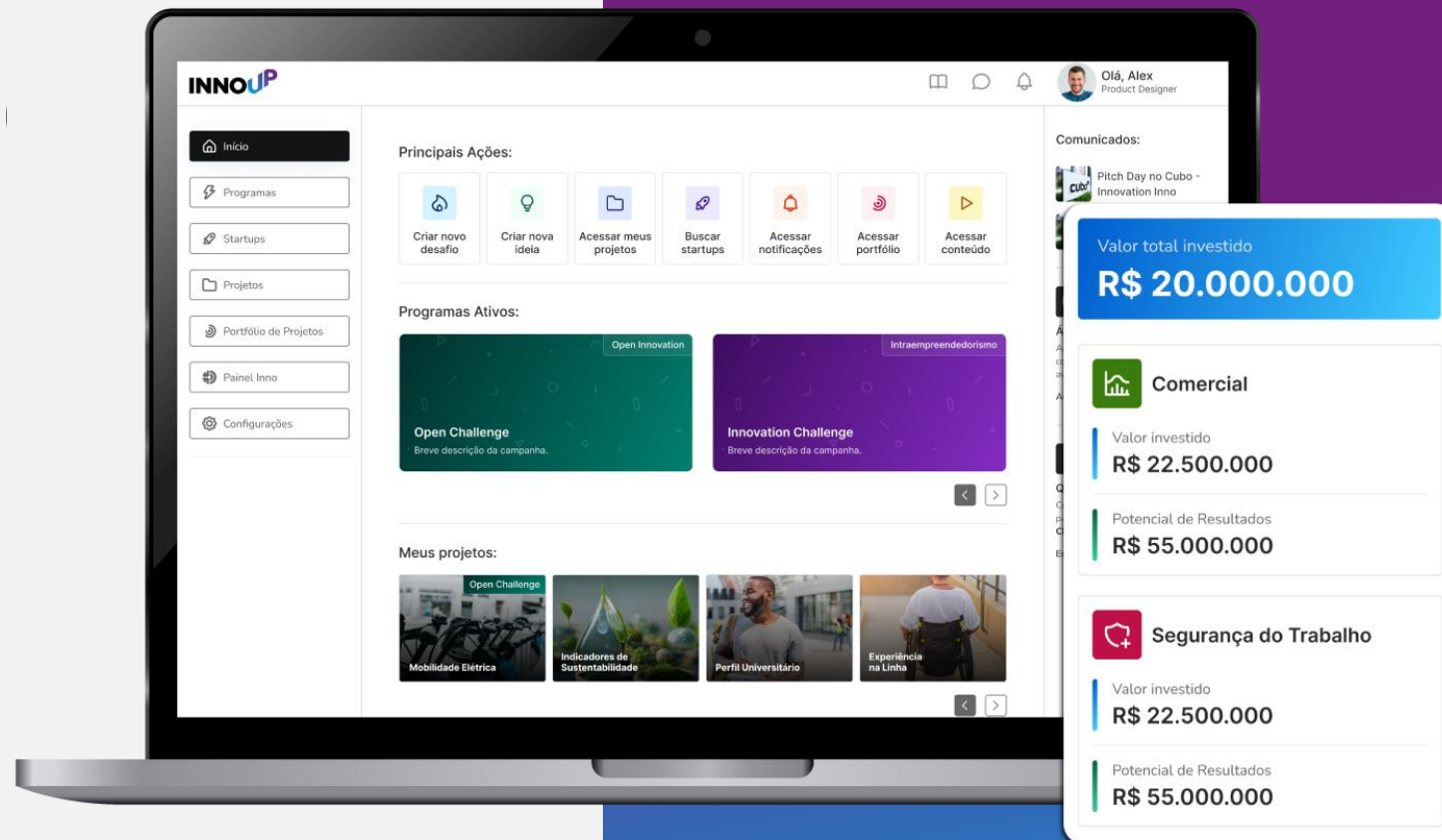
Hidrovias do Brasil

INNO

Desenvolvido com o uso de **inteligência artificial generativa**, a partir da experiência de mais de 500 projetos de inovação junto às empresas mais inovadoras do Brasil, o InnoUP é o que você precisa para trazer **criatividade**, **eficiência** e **alcance** para o seu processo de inovação.

POWERED BY

INNO
SCIENCE



ESTRUTURA

Módulos

O InnoUP está estruturado em módulos para Gestão de Campanhas, Programas e Portfólio de Inovação.

POWERED BY



INNOUP



Inovação Aberta

Todas as funcionalidades para automatizar, iniciativas de relacionamento com ecossistema de startups.

CONHEÇA TODAS AS FUNCIONALIDADES



Intraempreendedorismo

Todas as funcionalidades para disseminar em toda empresa as suas campanhas de intraempreendedorismo.

CONHEÇA TODAS AS FUNCIONALIDADES



Gestão de Portfólio

Organização e visualização completa de todos os seus projetos de inovação.

CONHEÇA TODAS AS FUNCIONALIDADES

VANTAGENS



IA Assistido

Os recursos são baseados em **inteligência artificial generativa com API nativa** com os principais modelos de linguagem natural do mercado gerando maior eficiência, qualidade, assertividade e menor tempo na execução de atividades com o uso da ferramenta.



Método Validado

O InnoUP é baseado nos **mais de 500 projetos de inovação** realizados pela Innoscience consolidando as melhores práticas de gestão da inovação e projetos de inovação.



Serviços sob Demanda

Além do apoio do assistente inteligente de inovação corporativo, o InnoUp tem uma **arquitetura integrada de oferta de serviços sob demanda com os especialistas da Innoscience** durante toda sua jornada.

POWERED BY



TENDÊNCIAS,
OPORTUNIDADES E
SCOUTING:

Gerador de tendências para subsidiar o desenho da estratégia de inovação

POWERED BY



The screenshot displays the INNOUP web application interface. The top navigation bar includes the INNOUP logo, a user profile for 'Olá, Alex Product Designer', and icons for a book, chat, and notifications. The left sidebar contains a menu with options: Dashboard, Estratégia (highlighted), Scouting, Pitch, Imersão, Piloto, Resultados, and Configurações. The main content area is titled 'Estratégia' and includes a subtitle: 'Na etapa de estratégia você pode gerenciar os desafios do programa: "Nome do programa"'. Below this, there are tabs for 'Tendências', 'Form de Submissão', 'Desafios Submetidos', 'Acompanhamento', and 'Resultados'. The 'Tendências geradas' section shows a list of trends with buttons to 'Gerar tendências' and 'Visualizar Favoritos'. A modal window is open for 'Inteligência Artificial Preditiva', providing a detailed description, technologies used, innovation themes, and potential results.

Estratégia
Na etapa de estratégia você pode gerenciar os desafios do programa: "Nome do programa"

Tendências Form de Submissão Desafios Submetidos Acompanhamento Resultados

Tendências geradas + Gerar tendências Visualizar Favoritos

Inteligência Artificial Preditiva
Descrição: Ferramentas que utilizam algoritmos de aprendizado de máquina para analisar volumes de dados históricos e prever comportamentos e tendências futuras. Ideal para análise de finanças e saúde.

Automação de Processos Robóticos (RPA)

Blockchain para Segurança
Descrição: Implementação de tecnologia de blockchain para garantir a integridade e segurança dos dados, como bancos, saúde e supply chain. Aumenta a transparência nas transações.

Realidade Aumentada e Virtual
Descrição: Tecnologias que misturam o mundo físico com o digital, criando experiências imersivas para educação, treinamento corporativo e entretenimento.

Inteligência Artificial Preditiva

Descrição: Ferramentas de IA que analisam dados históricos para prever comportamentos futuros e tendências de mercado. Utilizadas em diversas indústrias para melhorar a tomada de decisões e antecipar necessidades.

Tecnologias: Algoritmos de aprendizado de máquina, redes neurais, análise preditiva.

Temáticas de inovação: Automação de análises, personalização de serviços, otimização de operações.

Potenciais resultados:

- Aumento na precisão das previsões de vendas e demanda.
- Melhor gestão de inventário e recursos.
- Redução de riscos financeiros e operacionais.

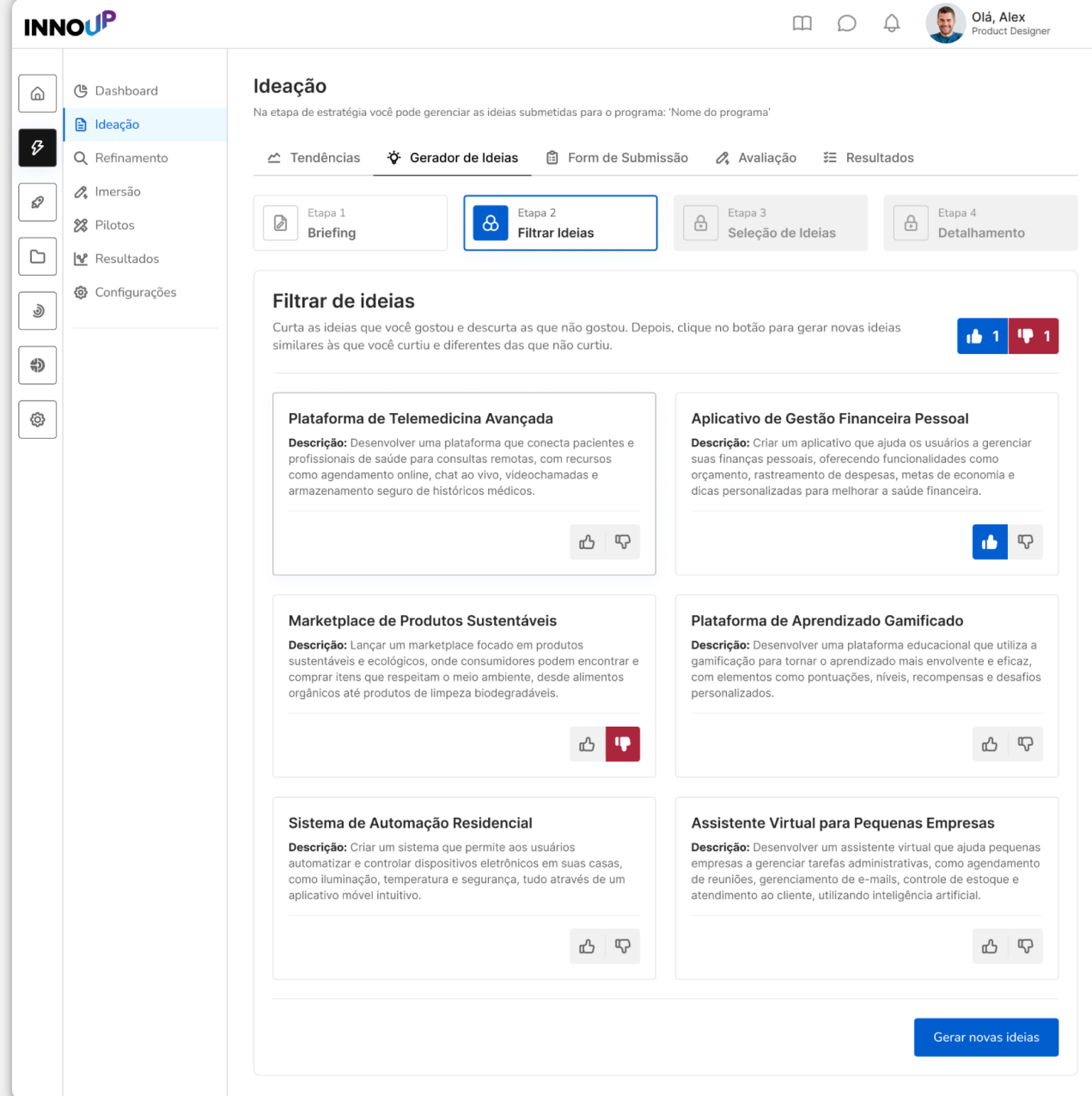
Voltar para tendências

FUNCCIONALIDADES

TENDÊNCIAS,
OPORTUNIDADES E
SCOUTING:

Captura inteligente de desafios e ideias com o uso de inteligência artificial

POWERED BY



INNOUP

FUNCIONALIDADES

TENDÊNCIAS,
OPORTUNIDADES E
SCOUTING:

Uso de inteligência artificial na busca na base proprietária e fora da base proprietária com filtros inteligentes

POWERED BY



INNOUP

Dashboard

Estratégia

Scouting

Pitch

Imersão

Piloto

Resultados

Configurações

Olá, Alex

Product Designer

Scouting

Navegue pela nossa base e mapeie startups para o seu desafio.

Base de Startups

Pré-Mapeadas

Avaliação

Resultados

Report

Base de Startups:

Total de Startups Encontradas: 2.045

Sustentabilidade

Filtros

GreenFuture

GreenFuture desenvolve tecnologias de energia renovável para reduzir a dependência de combustíveis fósseis. Nossa missão é tornar o mundo mais sustentável através da inovação em energia solar e eólica.

Categoria: Sustentabilidade e Tecnologias Verdes

Fase da Startup: Ideação

Tags: Energia Renovável, Sustentabilidade, Tecnologia Verde

Ano de Fundação: 2020

Localização: São Paulo - SP

Links: [🔗](#) [in](#)

Mapear Startup

AgroSustain

AgroSustain foca em práticas agrícolas sustentáveis, utilizando tecnologia para otimizar a produção e minimizar o impacto ambiental. Oferecemos soluções para agricultura de precisão e gestão eficiente de recursos.

Categoria: Agricultura Sustentável

Fase da Startup: Ideação

Tags: Agricultura Sustentável, Tecnologia Agrícola, Gestão de Recursos

Ano de Fundação: 2018

Localização: São Paulo - SP

Links: [🔗](#) [in](#)

Mapear Startup

EcoProducts

EcoProducts desenvolve e comercializa produtos ecológicos e sustentáveis, desde utensílios domésticos biodegradáveis até embalagens reutilizáveis. Nosso objetivo é reduzir o desperdício e promover um estilo de vida mais verde.

Categoria: Produtos Ecológicos

Fase da Startup: Ideação

Tags: Produtos Ecológicos, Sustentabilidade, Consumo Consciente

Ano de Fundação: 2015

Localização: Rio de Janeiro - RJ

Links: [🔗](#) [in](#)

Mapear Startup

RecycleTech

RecycleTech desenvolve soluções inovadoras para gestão de resíduos e reciclagem, utilizando tecnologia para tornar o processo mais eficiente e acessível. Trabalhamos para criar um ciclo de vida sustentável para produtos descartados.

Categoria: Gestão de Resíduos

Fase da Startup: Ideação

Tags: Reciclagem, Gestão de Resíduos, Sustentabilidade

Ano de Fundação: 2020

Localização: São Paulo - SP

Links: [🔗](#) [in](#)

Mapear Startup

«

<

1

2

3

4

5

>

»

AUTOMAÇÃO,
EFICIÊNCIA E
CONTROLE:

Startup score para avaliar as startups multifatorial

POWERED BY



Dashboard

Estratégia

Scouting

Pitch

Imersão

Piloto

Resultados

Configurações

Olá, Alex
Product Designer

Scouting

Navegue pela nossa base e mapeie startups para o seu desafio.

Base de Startups

Pré-Mapeadas

Avaliação

Resultados

Report

Avaliações

Avaliações & Startup Score

Com Comentários

Matriz

Compilados das avaliações das Startups

Pesquisar

Filtros

Para ver mais detalhes das avaliações, clique na linha da startup.

Nº	Nome da Startup	Desafio	Rating	Média Empresa	Startup Score	Média Geral	Aprovar p/ Pitch?
1	GreenFuture	Energia Renovável	★★★★☆	9.50	9.50	8.00	Avaliar ▾
2	AgroSustain	Otimização da Agricultur...	★★★★★	9.50	9.40	9.35	Avaliar ▾
3	EcoProducts	Energia Renovável...	★★★★★	9.00	9.20	9.10	Avaliar ▾
4	RecycleTech	Eficiente de Resíduos...	★★★★★	9.20	9.10	9.15	Avaliar ▾
5	CleanWater	Energia Renovável...	★★★★☆	7.50	7.60	7.55	Avaliar ▾
6	UrbanGreen	Eficiente de Resíduos...	★★★★★	6.90	6.80	6.85	Avaliar ▾

AUTOMAÇÃO,
EFICIÊNCIA E
CONTROLE:

Todas as avaliações ao longo do processo automatizadas

POWERED BY



GreenFuture
Desafio: Energia Renovável

Média das Avaliações: **8.00**

Avaliações

Avaliador: Alex Minoru Abe

A - Resolve todo desafio

Nota: ★★★★★★

Observações: GreenFuture apresentou soluções inovadoras em energia solar e eólica, com alta eficiência e impacto ambiental positivo. Recomendo fortemente para o próximo pitch.

Avaliador: Joana Silva

A - Resolve todo desafio

Nota: ★★★★★★

Observações: A tecnologia apresentada pela GreenFuture está alinhada com as melhores práticas de sustentabilidade e tem grande potencial de escalabilidade.

Avaliador: Carlos Mendes

B - Resolve parte do desafio

Nota: ★★★★★★

Observações: A abordagem da GreenFuture é sólida e bem fundamentada, com uma equipe experiente e bem preparada.

Avaliador: Pedro Almeida

C - Não Resolve o desafio

Nota: ★★☆☆☆☆

Observações: Embora a GreenFuture tenha boas ideias, a execução ainda deixa a desejar. A tecnologia não está desenvolvida para resolver os desafios propostos, especialmente em áreas com infraestrutura limitada.

Nome da Startup	Rating	A	B	C	Startup Score	Média Empresa	Média Geral
GreenFuture	★★★★★	3	1	1	8.00	9.50	9.50

Comentário Startup Score: GreenFuture apresenta soluções inovadoras em energia solar e eólica, com alto potencial de impacto positivo e escalabilidade. No entanto, há necessidade de melhorias na execução e na integração de tecnologias para resolver os desafios completamente, especialmente em áreas com infraestrutura limitada.

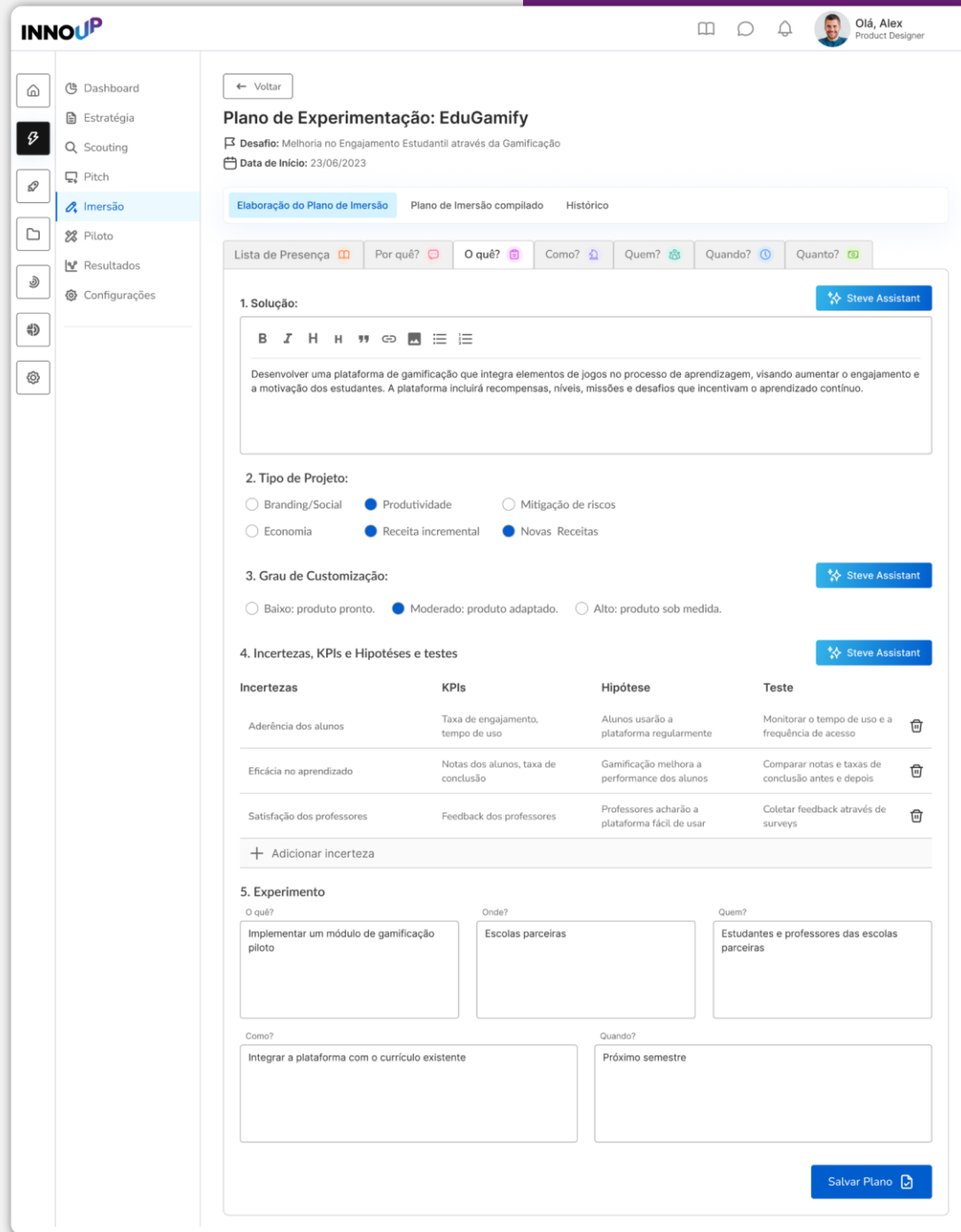
Aprovar Startup para Pitch:

Avaliar

AUTOMAÇÃO,
EFICIÊNCIA E
CONTROLE:

Desenho de projeto piloto baseado no método publicado na revista do MIT com uso de inteligência artificial

**INNO
SCIENCE** 

**INNOUP**

FUNCCIONALIDADES

AUTOMAÇÃO,
EFICIÊNCIA E
CONTROLE:

Acompanhamento do projeto piloto com metodologias ágeis

POWERED BY



INNOUP

Dashboard

Estratégia

Scouting

Pitch

Imersão

Piloto

Resultados

Configurações

< Voltar

Piloto com a Startup EduGamify

Desafio: Melhoria no Engajamento Estudantil através da Gamificação

Sprints

Kanban

Reports

Aprendizados do Piloto

Milestones

2 Itens

Este é o backlog do seu projeto piloto. Crie itens, insira as datas de entrega e classifique-os por prioridade.

Milestone		Data de entrega:	Status:	
M1	Construir a primeira versão do aplicativo	26 Feb 2024	Em Andamento	
M2	O que precisa ser realizado?	27 Feb 2024	Não Iniciado	

+ Adicionar milestone

Sprint 1

4 Itens

05 de junho de 2023 - 26 de fevereiro de 2024

Tarefa	Milestone	Data de entrega:	Status:	
2ª Reunião de alinhamento	M1	26 Feb 2024	Em Andamento	
Planejamento detalhado das funcionalidades	M1	26 Feb 2024	Não Iniciado	
Definição das métricas de sucesso	M1	26 Feb 2024	Concluída	
Criação do design inicial da interface	M1	26 Feb 2024	Não Iniciado	

+ Adicionar tarefa

Sprint 2

2 Itens

05 de junho de 2023 - 27 de fevereiro de 2024

Tarefa	Milestone	Data de entrega:	Status:	
Desenvolvimento do protótipo funcional	M2	27 Feb 2024	Não Iniciado	
Testes internos do protótipo	M2	27 Feb 2024	Não Iniciado	

+ Adicionar tarefa

Sprint 3

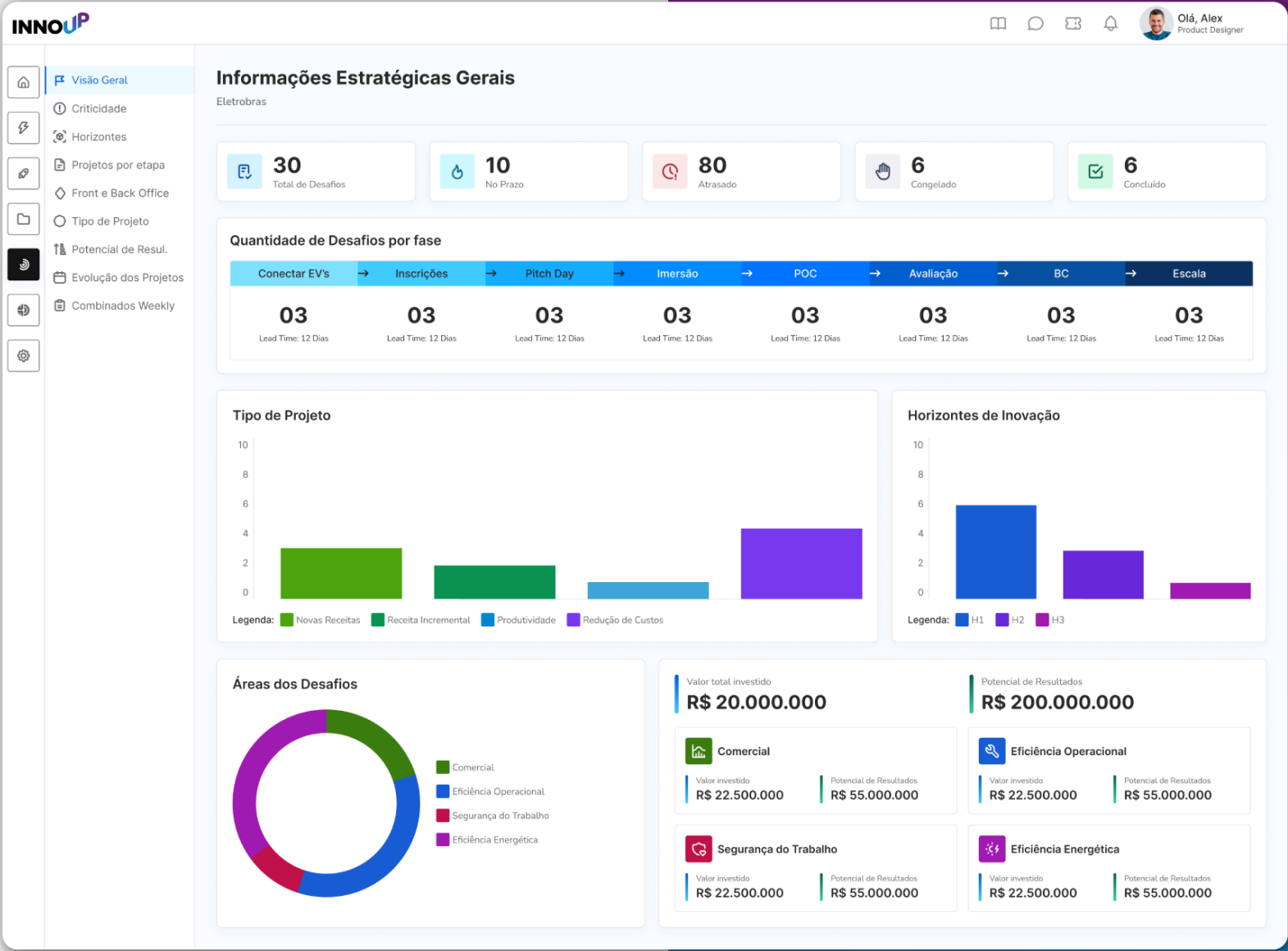
2 Itens

05 de junho de 2023 - 12 de junho de 2023

Tarefa	Milestone	Data de entrega:	Status:	
Desenvolvimento do protótipo funcional	M2	27 Feb 2024	Não Iniciado	

INNOUP

Visão da distribuição do portfólio de projetos piloto

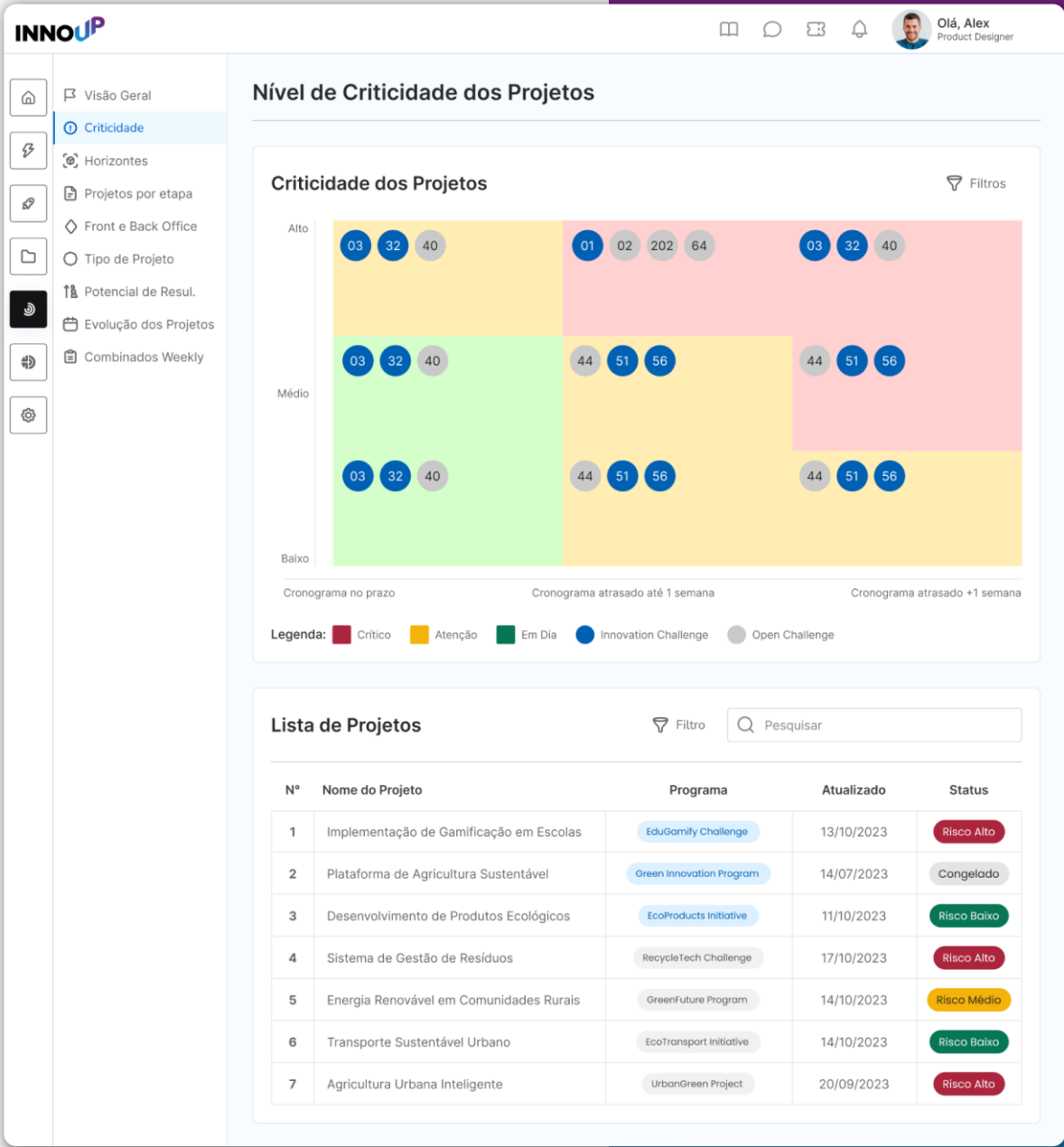


FUNCIONALIDADES

GESTÃO E
DESEMPENHO

Área de
relatórios
e reports
gerenciais
de status
dos projetos,
desafios
e ideias

POWERED BY



FUNCIONALIDADES

GESTÃO E
DESEMPENHO

Possibilidade
de exportar
os arquivos
a qualquer
momento

POWERED BY



INNOUP

🏠

🔍

⚡

📁

📊

🔊

⚙️

Visão Geral

Criticidade

Horizontes

Projetos por etapa

Front e Back Office

Tipo de Projeto

Potencial de Resul.

Evolução dos Projetos

Combinados Weekly

Olá, Alex

Product Designer

< Voltar

Projeto: Desenvolvimento de Produtos Ecológicos

Programa: EcoProducts Initiative

Data do último report: 11/10/2023

Report de Acompanhamento - 11/10/2023

Time: Maria, João, Pedro e Lara

Status: Risco Baixo

Participantes da reunião: Alexandra, José Felipe, Guilherme

Sponsor: Luís

Atividades realizadas:

- Finalização do design de embalagens biodegradáveis.
- Testes de biodegradabilidade realizados com sucesso em diferentes condições ambientais.
- Desenvolvimento de uma linha de produtos de limpeza ecológicos concluído.
- Parcerias com fornecedores de matérias-primas sustentáveis estabelecidas.

Destaques:

- Os testes de biodegradabilidade demonstraram que as embalagens se decompõem completamente em 90 dias.
- A nova linha de produtos de limpeza ecológicos recebeu feedback positivo em testes de mercado.
- Parcerias com fornecedores de materiais sustentáveis garantiram um fluxo constante de insumos de alta qualidade.

Pontos de atenção:

- Necessidade de aumentar a capacidade de produção para atender à demanda crescente.
- Avaliação contínua dos custos de produção para garantir competitividade no mercado.
- Monitoramento rigoroso da cadeia de suprimentos para evitar interrupções.

Próximas entregas:

- Lançamento oficial da linha de produtos de limpeza ecológicos no mercado.
- Expansão das parcerias com varejistas para distribuição dos produtos.
- Implementação de campanhas de marketing focadas em sustentabilidade e benefícios ambientais.

Combinados da Weekly:

- Acompanhamento semanal dos indicadores de vendas e feedback dos consumidores.
- Reuniões quinzenais com a equipe de produção para ajustar processos conforme necessário.
- Monitoramento mensal das métricas de sustentabilidade e impacto ambiental dos produtos.

Lista de Reports

Exportar reports

Cadastrar report

Nº	Report	Data do report	Status do Projeto
1	Semana 7	23/10/2023	Risco Alto
2	Semana 6	16/10/2023	Risco Médio
3	Semana 5	09/10/2023	Risco Baixo
4	Semana 4	02/10/2023	Risco Alto
5	Semana 3	25/09/2023	Risco Médio
6	Semana 2	18/09/2023	Risco Baixo
7	Semana 1	11/09/2023	Risco Alto

GESTÃO E DESEMPENHO

Área de conhecimento com conteúdos Innoscience

INNOUPOla, Renan
Analista

ÁREA DE CONHECIMENTO

Captura e definição de desafio - Websérie de Inovação Aberta com Startups

Captura e definição de desafio

Assistir no YouTube

Captura e definição de desafio - Websérie de Inovação Aberta com Startups

Estratégia

Outros Vídeos

- Scouting**

Como avaliar uma startup - Websérie de Inovação Aberta com Startups
- Estratégia**

Captura e definição de desafio - Websérie de Inovação Aberta com Startups
- Pitch**

Fazendo as perguntas certas no pitch - Websérie de Inovação Aberta com Startups
- Piloto**

Mentalidade de Experimento - Websérie de Inovação Aberta com Startups
- Resultado**

Avaliando os resultados do piloto - Websérie de Inovação Aberta com Startups

Como identificar e priorizar desafios de inovação aberta

Conceituado como "desafios", entenda como capturar e priorizar as demandas e temas estratégicos de inovação aberta que as empresas estabelecidas oferecem aos ecossistemas de startups

Construindo uma estratégia de relacionamento com startups

Empresas estabelecidas podem organizar estrategicamente um programa de inovação aberta seguindo as orientações de um framework

O valor da busca ativa organizada

Empresas inovadoras se aproximam dos ecossistemas que formam as startups...

Honorários

Investimento

Honorários



Condições Gerais e Premissas de Contratação

- Validade da Proposta:** Esta proposta é válida por **30 dias** a partir da data de emissão.
- Flexibilidade de Escopo:** Os Eixos de atuação (Eixo 1, Eixo 2 & 3) podem ser **contratados individualmente** ou de forma integral, conforme a prioridade e o momento estratégico da ANTF.
- Fluxo de Pagamento:** Os honorários serão faturados em parcelas mensais e sucessivas de igual valor ao longo do período estimado de execução de cada Eixo.
- Carga Tributária:** Todos os valores apresentados já contemplam os **impostos inclusos**, com a emissão das respectivas notas fiscais de serviço e licenciamento de software (Plataforma InnoUP), conforme aplicável.

Cenários de Execução

Independentemente do cenário de priorização escolhido pela ANTF (Slide 43 - Modelos de Execução), os valores unitários dos honorários por Eixo permanecem **inalterados**, garantindo previsibilidade orçamentária.

Exclusões

Para manter a transparência sobre os custos diretos da consultoria, não estão contemplados nos honorários:

- Infraestrutura Física:** Despesas com locação de espaços para workshops, reuniões presenciais ou treinamentos de grande escala.
- Logística e Deslocamento:** Custos de passagem, hospedagem e alimentação para atividades realizadas fora da cidade de São Paulo/SP.
- Investimento em Pilotos:** Conforme detalhado no escopo do Eixo 1, as despesas diretas de execução das Provas de Conceito (PoCs) e pilotos não estão inclusas.

Honorários

Eixo 1

Os honorários envolvem serviço, plataforma e treinamento, e variam de acordo com o número de desafios:

# Desafios	1	2	3
Honorários	R\$ 90.000	R\$ 170.000	R\$ 250.000

Quantitativos

- 1 workshop de captura de desafios
- 1 scouting qualificado com 5 a 7 startups mapeadas por desafio
- 1 dia para as pitch sessions
- 1 imersão por desafio
- 1 Relatório de Viabilidade Técnica e Econômica (RVTE) por piloto
- 12 Reuniões de acompanhamento de piloto conforme escopo
- 1 Webinar Setorial de Compartilhamento de Lições Aprendidas para todas as associadas

Plataforma

Disponibilidade de plataforma InnoUP para os desafios contratados pelo período de projeto.

Eixo 2&3

Os honorários envolvem consultoria estratégica, diagnóstico do RDT, desenho do Manual de Governança, estruturação jurídica/compliance e treinamento das associadas, e somam R\$ 590.000 (quinhentos e noventa mil reais)



Premissas

Os honorários serão divididos da seguinte forma para efeito de emissão de nota fiscal:

70% referente aos serviços de consultoria, com emissão de nota fiscal como atividade de assessoria e consultoria. Código 170100100

R30% referente a plataforma Innoup, com emissão de nota fiscal como licenciamento de uso de software. Código 10100200

O projeto será concluído em até 09 (nove) meses do início dos trabalhos;

Documentos eventualmente necessários para análise, elaboração ou revisão serão disponibilizados por meio eletrônico.

Nossos serviços serão prestados, principalmente, por profissionais do nosso escritório de São Paulo/SP;

Em não se confirmando as premissas acima ou em se tornando necessário aumento ou prolongamento na demanda de trabalho, nossos honorários serão revisitados em comum acordo com o cliente para assegurar a adequada remuneração de nossos serviços.

Caso ocorra o encerramento das tratativas, por desistência de qualquer das partes, ensejando a interrupção dos trabalhos, serão devidos honorários proporcionais considerando o tempo de envolvimento de nossos profissionais até a interrupção.

Exclusões

Não estão inclusas despesas de locação de espaço físico para reuniões/treinamentos

Não estão inclusas despesas de deslocamento e estadia fora de SP

Não estão inclusas despesas de execução dos projetos piloto/rollout estimados entre R\$ 50.000 a R\$ 100.000 de acordo com o grau de customização dos projetos



innoscience.com.br

+55 11 3842-8569
innoscience@innoscience.com.br